

MANUAL DE MARCA

unity

ÍNDICE

LOGOTIPO

- CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO
- ÁREA DE RESTRICCIÓN
- TAMAÑO MINIMO
- USOS INCORRECTOS

SISTEMA VISUAL

- PALETA DE COLOR
- TIPOGRAFÍA PRIMARIA
- TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
- TIPOGRAFÍA GENERICA
- ESTILO FOTOGRÁFICO
- USO INCORRECTO DE FOTOGRAFIA
- SISTEMA UNITY

GRÁFICA

- ESTILO GRÁFICO
- USO INCORRECTO DEL ESTILO GRAFICO
- COMPOSICIÓN
- PATRONES
- ÍCONOS

APLICACIONES

- TARJETA DE PRESENTACIÓN
- HOJA MEMBRETADA
- SOBRE
- FOLLETO
- UNIFORME
- TAPETE
- FIRMAS DIGITAL
- BANNERS
- REDES SOCIALES

LOGOTIPO



LOGOTIPO

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD
TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE
MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.
UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM,
QUIS NOSTRUD EXERCITATION
ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS
NISL UT ALIQUIP EX EA



unity

USO EN BLANCO Y NEGRO

ESTAS VERSIONES SE UTILIZAN
CUANDO NO SEA POSIBLE APLICAR
LAS VERSIONES EN COLOR.

SE USAN EN DIFERENTES
FORMULARIOS IMPRESOS EN
UNA TINTA.

The word 'unity' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and have a clean, modern appearance. The 'u' has a thick, rounded bottom that extends slightly to the right. The 'i' has a small dot above it. The 'n' and 't' are also bold and have a clean, sans-serif look. The 'y' has a thick, rounded bottom that extends slightly to the right. The entire word is centered horizontally within a solid black rectangular background.The word 'unity' is written in a black, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and have a clean, modern appearance. The 'u' has a thick, rounded bottom that extends slightly to the right. The 'i' has a small dot above it. The 'n' and 't' are also bold and have a clean, sans-serif look. The 'y' has a thick, rounded bottom that extends slightly to the right. The entire word is centered horizontally within a white background.

USO DE COLOR

PARA EL USO CORRECTO DE LA PALETA DE COLOR, SE PROPONEN LAS SIGUIENTES COMBINACIONES DE COLOR ENTRE FONDO Y TEXTO PARA ASEGURAR SU LEGIBILIDAD.



ÁREA DE RESTRICCIÓN

EL ÁREA RESTRINGIDA ESTABLECE UN ESPACIO QUE SE DEBE RESPETAR PARA QUE TENGA LA MEJOR VISIBILIDAD Y PRESENCIA POSIBLE.

NINGÚN ELEMENTO DEBE INVADIR ESTE ESPACIO PARA PODER GARANTIZAR LA CORRECTA LEGIBILIDAD.

EL ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN ESTÁ DEFINIDA POR LA UNIDAD DE MEDIDA "X" QUE CORRESPONDE AL TAMAÑO DEL SÍMBOLO DEL LOGOTIPO DE UNITY.



TAMAÑO MINIMO

EL TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO ESTABLECE LINEAMIENTOS QUE SE DEBEN SEGUIR PARA QUE TENGA LA MEJOR VISUALIZACIÓN POSIBLE.

PARA ASEGURAR SU LEGIBILIDAD DE COMUNICACIÓN, EL TAMAÑO MÍNIMO QUE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DEL LOGOTIPO ES DE 40 PX. EN DIGITAL Y 1.5 CM PARA IMPRESOS.



APLICACIONES IMPRESAS



APLICACIONES DIGITALES

SISTEMA VISUAL



PALETA DE COLOR (PRIMARIA)

EL COLOR ES UNO DE LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DE NUESTRO SISTEMA, SE PROPONE UNA GAMA DE COLOR AZUL PARA REFORZAR CONCEPTOS IMPORTANTES DE UNITY COMO LA ELEGANCIA Y EL COMPROMISO, MÁS UN COLOR BLANCO PÁLIDO QUE PERMITA LA NEUTRALIDAD.

PANTONE® 2379 C
HEX #364356
C81 M64 Y43 K39
R54 G67 B86

AZUL PROFUNDO

PANTONE® 6115 C
HEX #5F7984
C64 M40 Y36 K18
R95 G121 B132

AZUL MEDIO

PANTONE® 5435 C
HEX #ABC0CB
C38 M17 Y17 K1
R171 G192 B203

AZUL CLARO

PANTONE® 663 C
HEX #EFEEED
C7 M6 Y7 K0
R239 G238 B237

BLANCO PÁLIDO

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

LA TIPOGRAFÍA SELECCIONADA PARA REPRESENTAR LA MARCA ES LA TIPOGRAFÍA ACUMIN VARIABLE CONCEPT EN SU VARIANTE SEMICONDENSED BOLD.

ESTA ES UNA TIPOGRAFÍA QUE PROYECTA LA PERSONALIDAD DE LA MARCA Y FACILITA LA LECTURA DEL LOGO EN DIVERSOS TAMAÑOS Y FORMATOS.

ACUMIN VARIABLE CONCEPT

SEMICONDENSED

-

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # ¢ * ' " = ? * + ^ - & % \$ / [] ()

PANTONE 1495 C
C0 M55 Y95 K0
R255 G153 B41

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

LA TIPOGRAFÍA SECUNDARIA ES ACUMIN VARIABLE CONCEPT EN SUS VARIANTES SEMICONDENSED LIGHT, REGULAR, MEDIUM, SEMIBOLD, LAS CUALES SERÁN UTILIZADAS PARA LOS TÍTULOS Y CUERPOS DE TEXTOS EN LA COMUNICACIÓN DE LA MARCA.


ESTOS PESOS SE PROPONEN CON EL FIN DE DAR FLEXIBILIDAD Y VISIBILIDAD A LOS TEXTOS EN LAS DIFERENTES APLICACIONES.

ACUMIN VARIABLE CONCEPT 

SEMICONDENSED - LIGHT, REGULAR, MEDIUM, SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # ç * ' " = ? * + ^ - & % \$ / [] () 

TIPOGRAFÍA GENERICA

LA TIPOGRAFÍA SELECCIONADA PARA USOS EN POWERPOINT Y E-MAIL ES ARIAL REGULAR.

ES UNA TIPOGRAFÍA QUE VA ACORDE CON LA IMAGEN QUE SE BUSCA COMUNICAR.

ARIAL

ARIAL

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # ¢ * ' " = ? * + ^ - & % \$ / [] ()

ESTILO FOTOGRÁFICO

LAS FOTOGRAFÍAS DEBEN CONSERVAR EL ESTILO, TONALIDAD Y SATURACIÓN MOSTRADOS EN LAS SIGUIENTES IMÁGENES.

SE PUEDEN USAR FOTOGRAFÍAS DE EDIFICIOS O PROYECTOS DE UNITY, HACIENDO ENCUADRES GENERALES O PLANOS DE DETALLES ESPECÍFICOS.

LAS FOTOGRAFÍAS PUEDEN INCLUIR IMÁGENES DE PERSONAS BENEFICIADAS POR LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR UNITY.

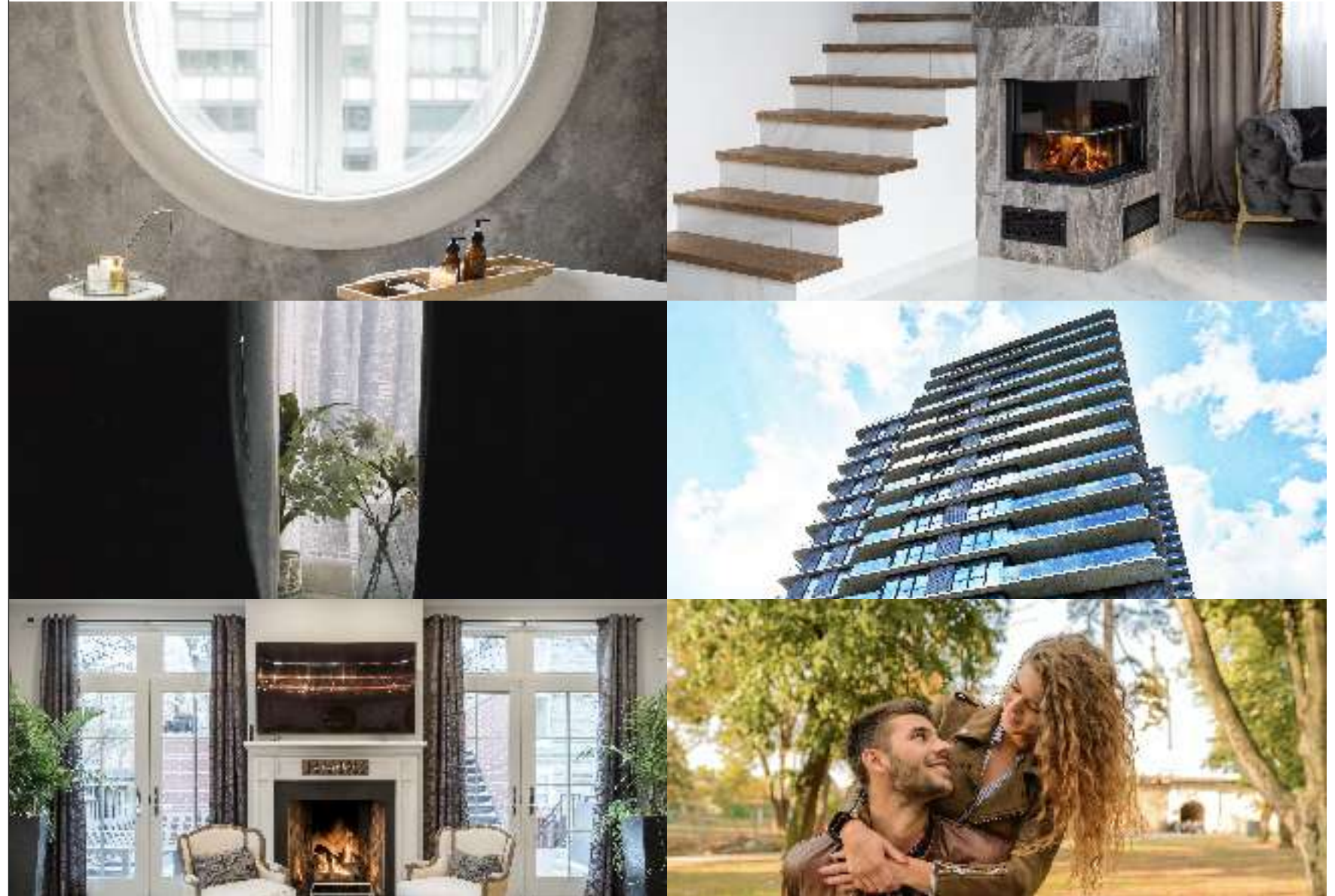


USO INCORRECTO DE FOTOGRAFIA

SE DEBEN EVITAR TODAS AQUELLAS IMÁGENES QUE NO SEAN COMPENSIBLES O QUE SE ASOCIEN CON TEMAS NEGATIVOS.

FOTOGRAFÍAS NO PERMITIDAS:

1. ESTILO ARQUITECTÓNICO ALEJADO DE LOS PROYECTOS DE UNITY.
2. FOTOS SATURADAS U OSCURAS
3. FOTOGRAFÍAS CON NUMEROSOS DETALLES.
4. FOTOS CON FONDOS DE LUGARES ALEJADOS DEL ENTORNO DONDE SE ENCUENTRE UNITY.
5. FONDOS DONDE MUESTREN OTRO TIPO DE CONSTRUCCIONES FUERA DEL ESTILO DE UNITY.



SISTEMA UNITY

EL SISTEMA DE UNITY SE EXTENDERÁ EN DIFERENTES SEDES Y SE PROPONE TENER UN ACENTO DE COLOR PARA CADA SEDE. COMPLEMENTANDO LA PALETA PRIMARIA DE UNITY.

PARA EL USO CORRECTO DE LA PALETA DE COLOR, SE PROPONEN LAS SIGUIENTES PALETAS DE COLOR PARA ASEGURAR SU FUNCIONALIDAD.



MANUAL DE MARCA

unity

GRÁFICA



ESTILO GRÁFICO

SURGE A PARTIR DE LAS FORMAS MÁS ESENCIALES Y MINIMALISTAS DEL LOGOTIPO DE UNITY COMO LA LÍNEA Y EL ÍCONO UN.

ESTOS ELEMENTOS PERMITIRÁN CRECER LA IDENTIDAD AL PODER COMPONER MÁS ELEMENTOS GRÁFICOS.

ÍCONO



LÍNEA



ESTILO GRÁFICO: *USOS*

EJEMPLOS QUE DESCRIBEN LOS USOS CORRECTOS:

1. USAR LA LÍNEA APARTIR DEL ÍCONO Y DE LA LETRA Y HACIA LA IZQUIERDA O HACIA ARRIBA.
2. USO DEL ÍCONO + LÍNEA.
3. USO DE LA LÍNEA COMO SOPORTE DE TEXTO HACIA LOS LATERALES.
4. EL ÍCONO EN OPACIDAD DEL 40% SOBRE FOTOGRAFÍAS.

COMO SOPORTE GRÁFICO LOGOTIPO



COMO SOPORTE GRÁFICO ÍCONO



COMO SOPORTE DE TEXTO

No es solo un
lugar para vivir,
es un estilo de vida



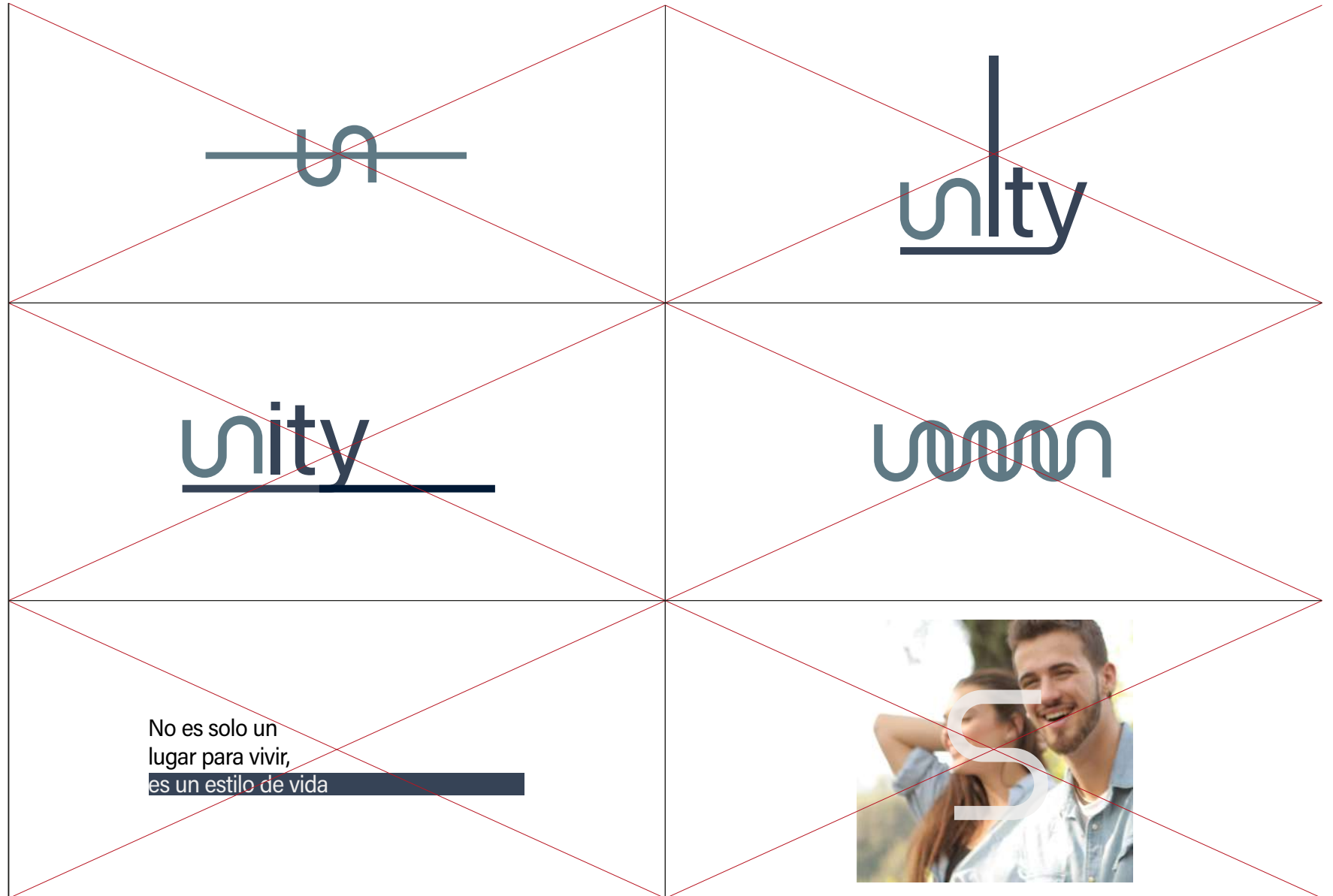
COMO SOPORTE FOTOGRÁFICO



USO INCORRECTO DEL ESTILO GRAFICO

EJEMPLOS QUE DESCRIBEN LOS USOS INCORRECTOS:

1. SOBREPONER LA LÍNEA Y EL ÍCONO.
2. NO UTILIZAR LA LÍNEA EN LAS LETRAS I/T.
3. ALARGAR LA LÍNEA HACIA LA DERECHA DE LA LETRA Y.
4. NO ENCIMAR EL ÍCONO.
5. NO UTILIZAR LA LÍNEA COMO CONTENEDOR PARA TEXTO.
6. NO ROTAR EL ÍCONO.



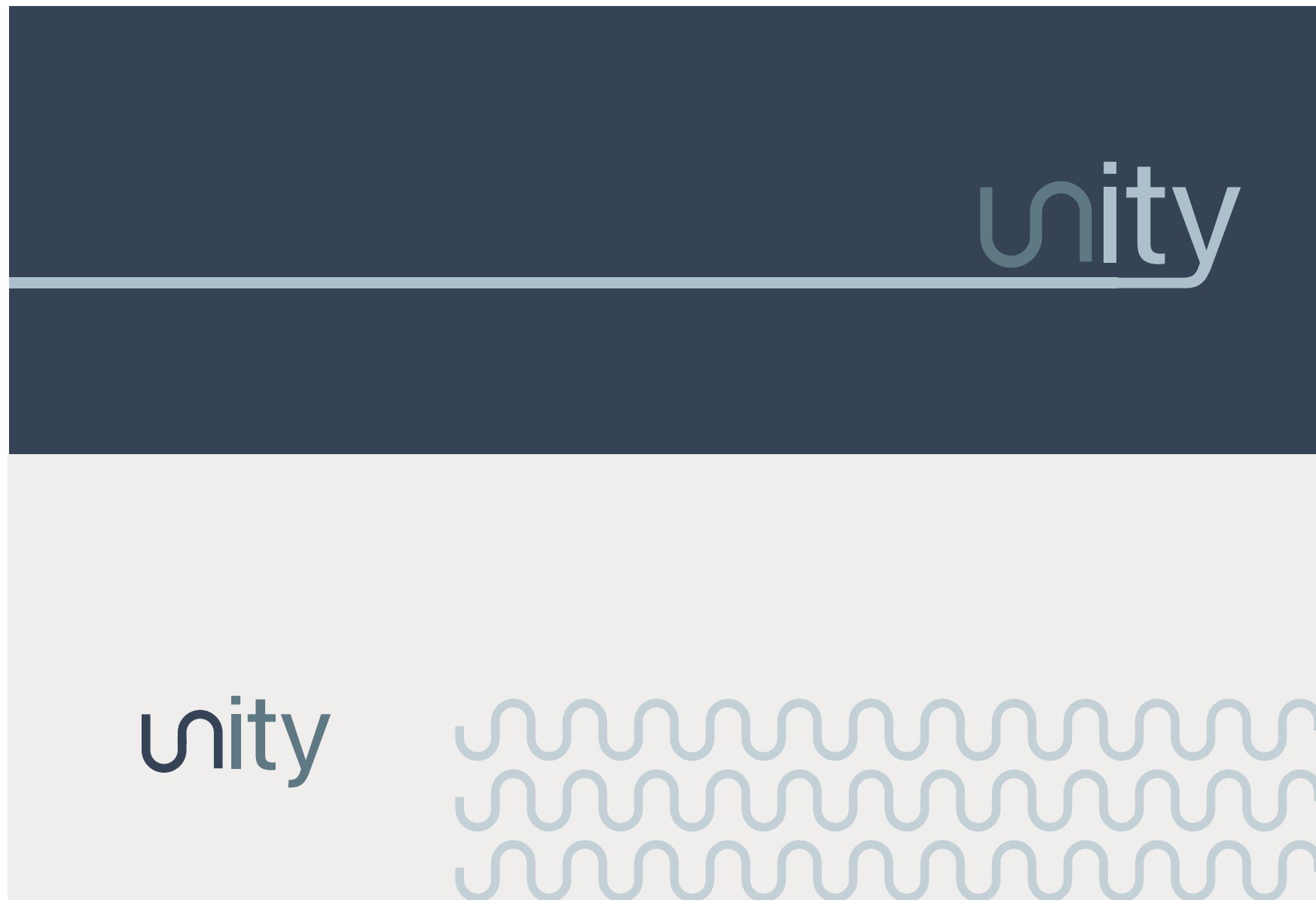
COMPOSICIÓN

MEDIANTE LA AGRUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS SE DA LA OPORTUNIDAD DE FORMAR DIVERSAS COMPOSICIONES QUE AYUDEN A REFLEJAR LA VERSATILIDAD Y LA VARIEDAD DE UNITY.

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN DISTINTOS EJEMPLOS:

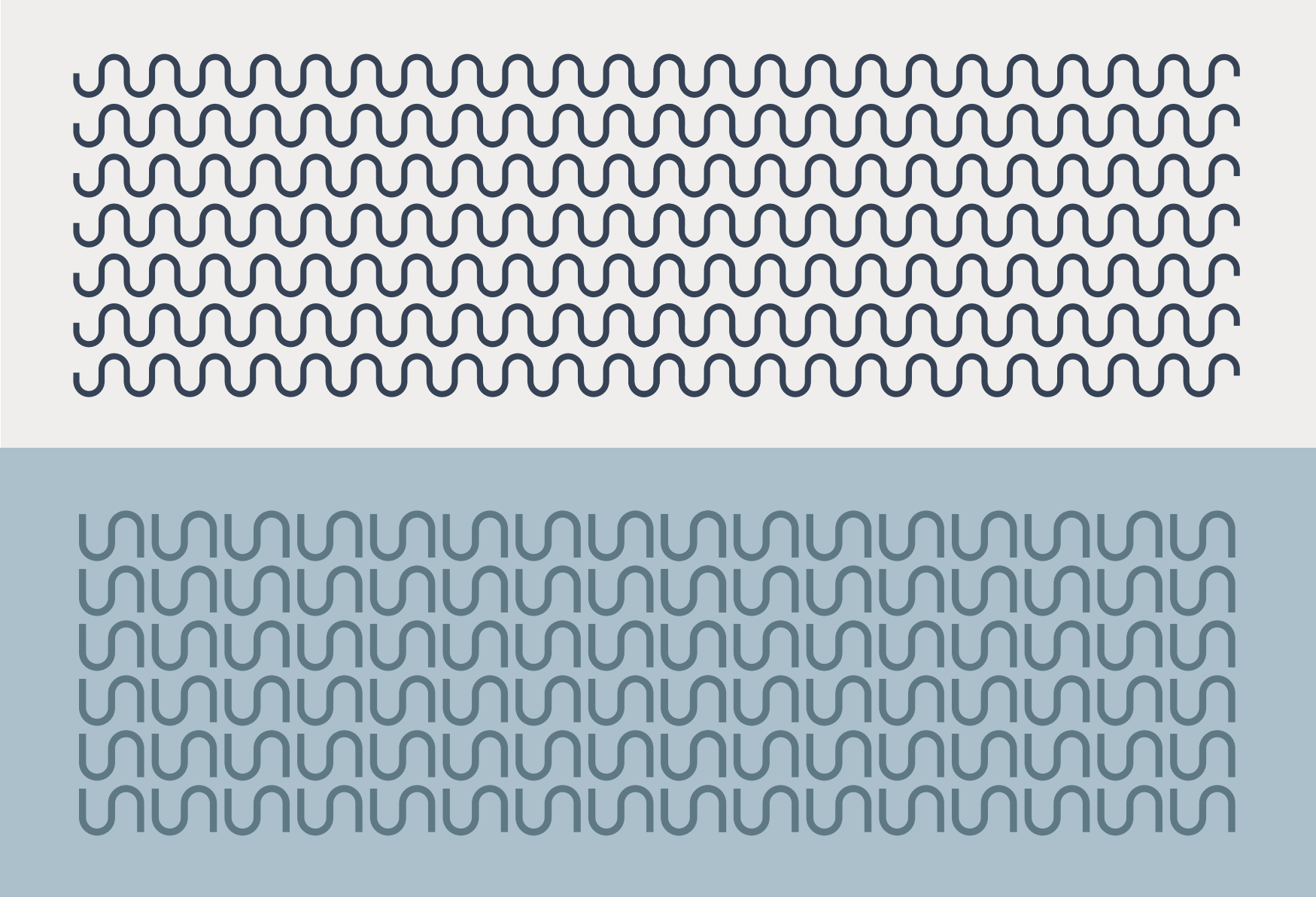
1. ALARGAR LA LÍNEA DE LA LETRA Y HASTA EL LÍMITE DEL FORMATO ELEGIDO.

2. UTILIZAR EL PATRÓN + EL LOGO DE UNITY Y CREAR DIFERENTES COMPOSICIONES.








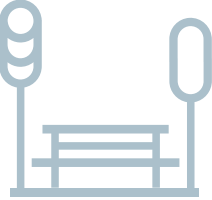



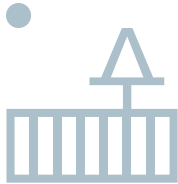
PATRONES

SU FUNCIÓN PRINCIPAL CONSISTE EN JERARQUIZAR O DIVIDIR LA INFORMACIÓN DENTRO DE CADA PIEZA. ESTÁ PERMITIDO APLICAR CUALQUIERA DE LOS COLORES DE LA PALETA EN LOS PATRONES.



STICKERS

LOS STICKERS FUERON DISEÑADOS PARA AMPLIAR LA COMUNICACIÓN DE UNITY.

APLICACIONES



TARJETA DE PRESENTACIÓN

FORMATO: 9 X 5 CM
 GRAMAJE: 90 G/M²
 IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
 SUSTRATO: GILBERT BOND, 100%
 ALGODÓN

AZUL MEDIO PANTONE 1505C
 AZUL INTENSO PANTONE 1505C

FRENTE
 ACABADO: BARNIZ UV A REGISTRO
 EN EL ICONO Y PLASTIFICADO MATE.

REVERSO

- FONDO BLANCO
- NOMBRE Y APELLIDOS

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 7 PT

- PUESTO

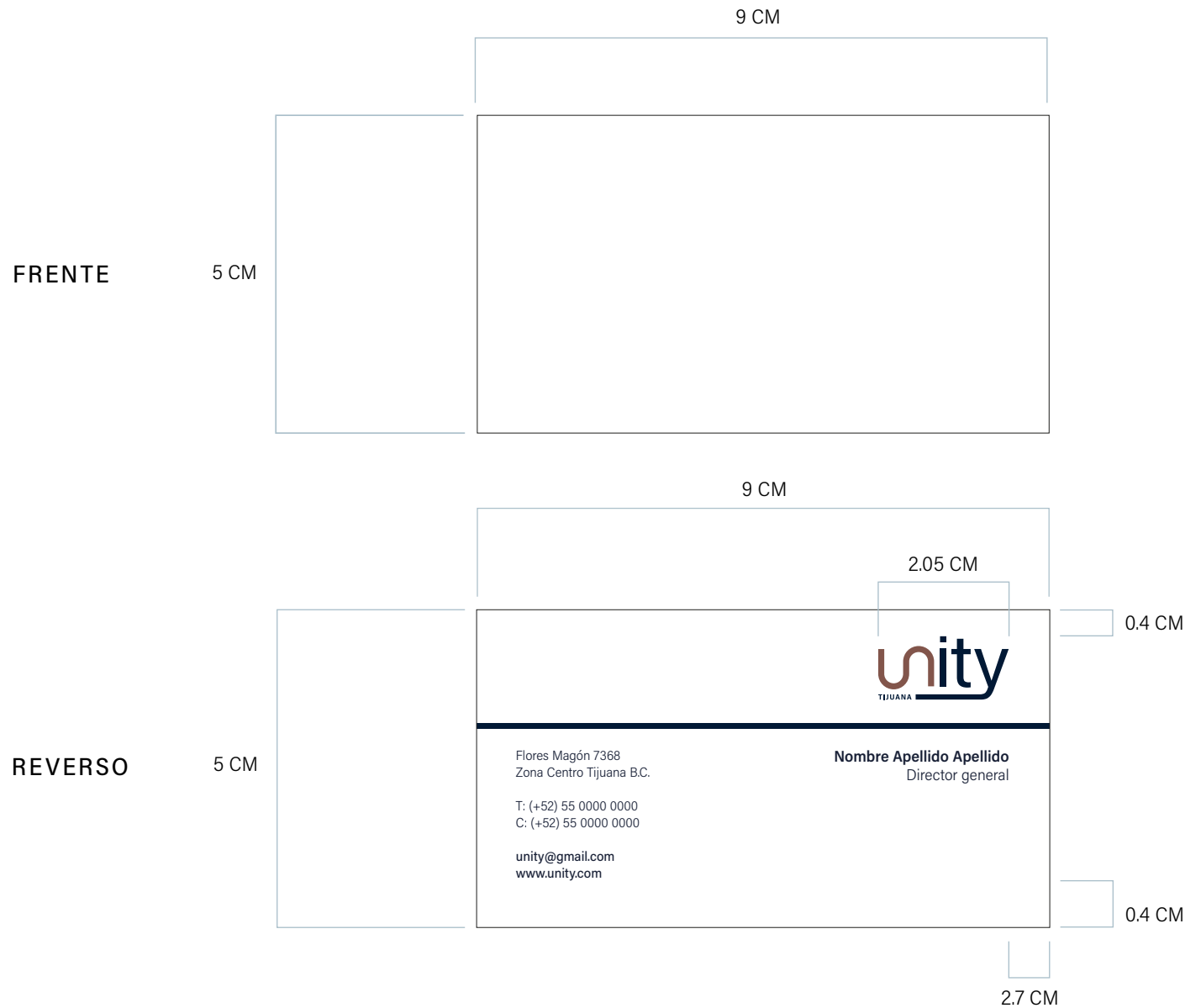
ACUMIN VARIABLE LIGHT 7 PT

- DIRECCIÓN Y DATOS

ACUMIN VARIABLE LIGHT 6 PT / 7.5

- CORREO Y PÁGINA WEB

ACUMIN VARIABLE MEDIUM 6 PT / 7.5



HOJA MEMBRETADA

FORMATO: 27.94 X 21.59 CM
GRAMAJE: 75 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: BOND

CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C
AZUL MEDIO PANTONE 1505C

- **DEPARTAMENTOS**
ACUMIN VARIABLE MEDIUM 12 PT / 100 TRACKING
- **CUERPO DE TEXTO**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12 PT / 14
- **DIRECCIÓN Y DATOS**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12 PT / 14
- **CORREO Y PÁGINA WEB**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 10 PT / 14

27.94 CM

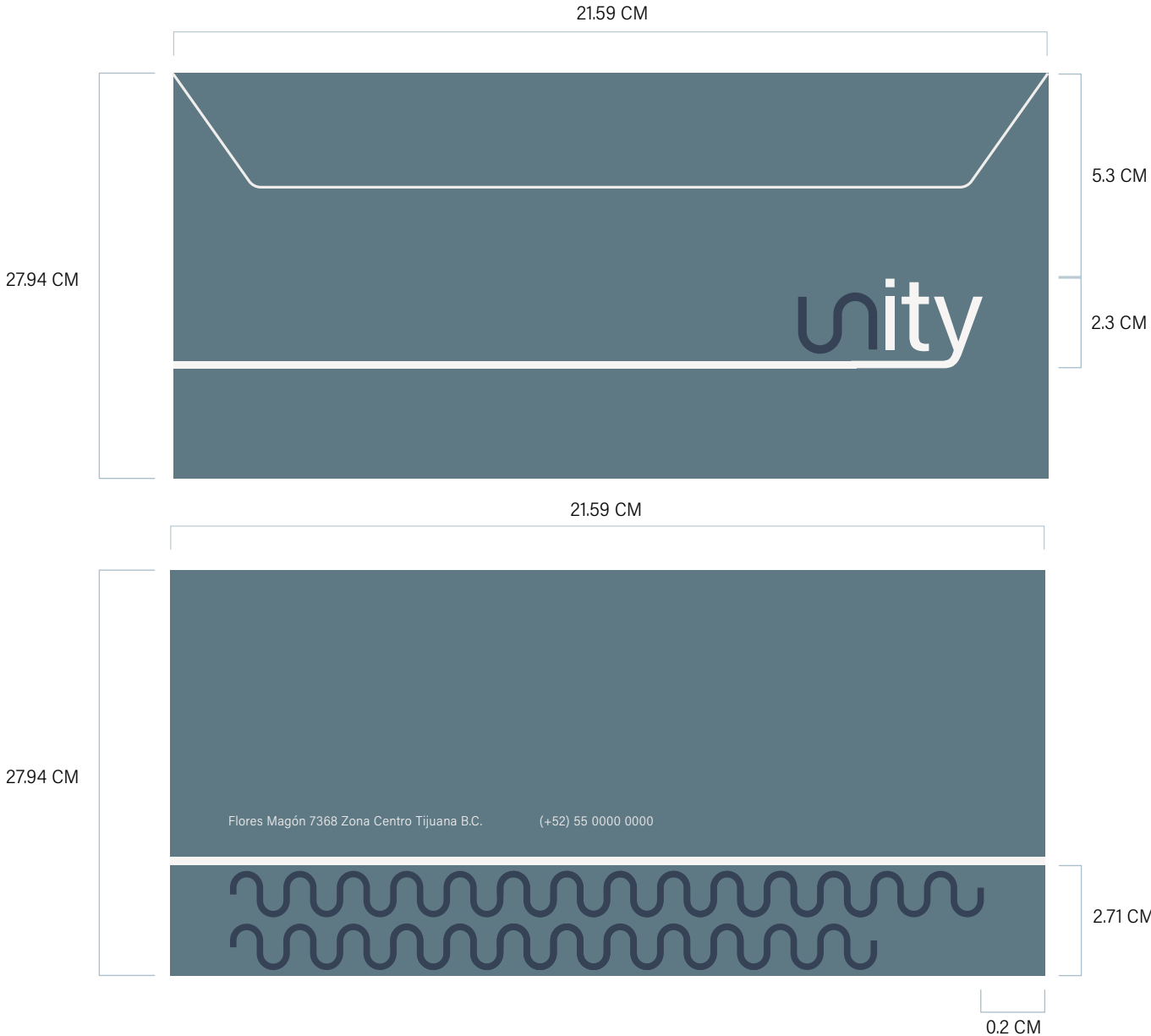


SOBRE

FORMATO: 23 CM X 10.5 CM
GRAMAJE: 75 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: BOND

AZUL PROFUNDO PANTONE 1505C
AZUL CLARO PANTONE 1505C
CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C
BLANCO PÁLIDO PANTONE

• DIRECCIÓN Y TELÉFONO
ACUMIN VARIABLE LIGHT 10 PT



MAQUETACIÓN FOLLETO

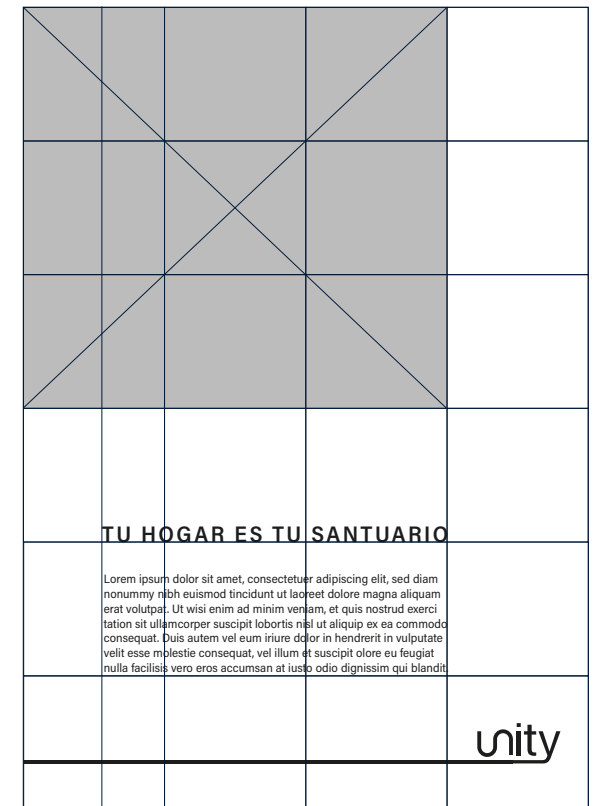
A PARTIR DEL SISTEMA, SE PERMITEN DIAGRAMAS QUE NOS DAN LA OPORTUNIDAD DE OBTENER DIFERENTES GRADOS DE COMPLEJIDAD Y JERARQUÍA EN LA CREACIÓN DE ESTOS.

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN DISTINTOS EJEMPLOS:

MAQUETACIÓN 1: FOTOGRAFÍA 100% + TÍTULO

MAQUETACIÓN 2: FOTOGRAFÍA 45% + TÍTULO + TEXTO + DATOS

MAQUETACIÓN 3: FOTOGRAFÍA 35% + TÍTULO + TEXTO



MAQUETACIÓN FOLLETO (EJEMPLOS DE USOS)

SIEMPRE QUE SE DEBAN CREAR FOLLETOS PARA CUALQUIER TIPO DE TEMA, SE RECOMIENDA SEGUIR EL MISMO SISTEMA VISUAL Y GRÁFICO QUE SE HA EXPLICADO ANTERIORMENTE.

FORMATO: 21 X 14.8 CM
GRAMAJE: 75 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: BOND

AZUL PROFUNDO PANTONE 1505C
 AZUL INTENSO PANTONE 1505C
 AZUL CLARO PANTONE 1505C
 CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C
 BLANCO PÁLIDO PANTONE

- **RESIDENCIAL**
 ACUMIN VARIABLE MEDIUM 12 PT / 100 TRACKING
- **TÍTULOS**
 ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 16, 24 PT / 100 TRACKING
- **CUERPO DE TEXTO**
 ACUMIN VARIABLE LIGHT 9 PT / 11
- **DIRECCIÓN Y DATOS**
 ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.5 PT / 8
- **CORREO Y PÁGINA WEB**
 ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.5 PT / 8



MAQUETACIÓN FOLLETO USOS INCORRECTOS

EJEMPLOS QUE DESCRIBEN LOS USOS INCORRECTOS:

MAQUETACIÓN 1:

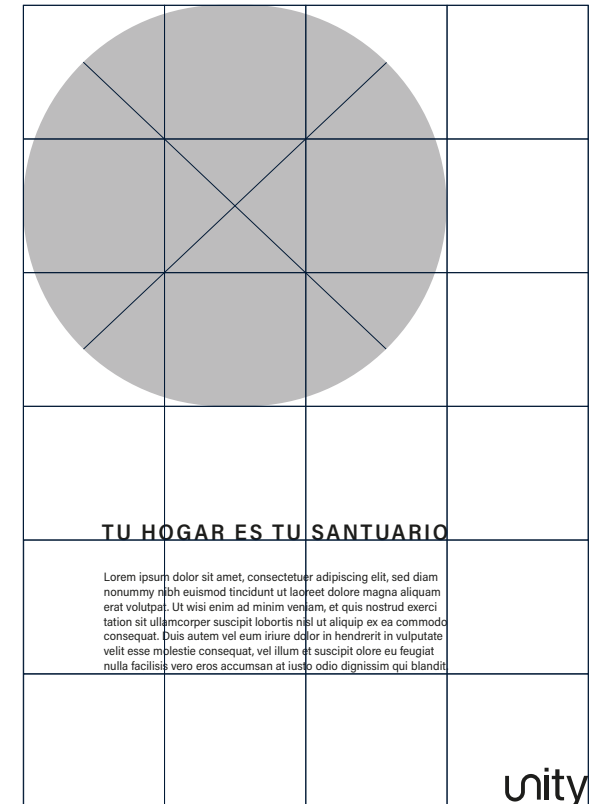
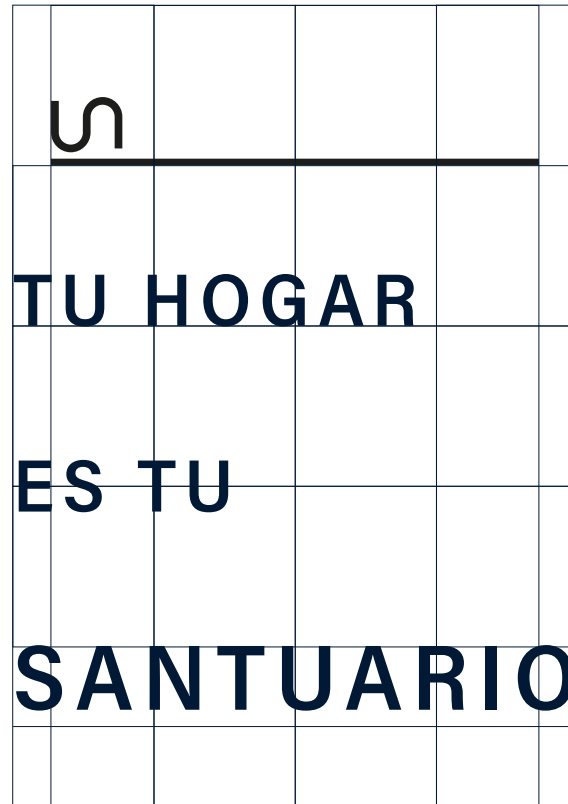
- NO CRECER DEMASIADO EL TEXTO Y DEJARLO SIN MARGEN
- NO CRECER DEMASIADO EL LOGO

MAQUETACIÓN 2:

- NO DEJAR MARGEN DE SEGURIDAD Y DEJAR EL TEXTO AL RAS DEL MARGEN

MAQUETACIÓN 3:

- NO HACER MÁSCARA DE RECORTE DE OTRAS FORMAS QUE NO SEAN RECTANGULARES
- NO ESQUINAR EL LOGO AL RAS DEL MARGEN



FIRMAS ELECTRÓNICAS

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR LA FIRMA PARA LOS CORREOS ELECTRÓNICOS.

FONDO COLOR AZUL CLARO, PATRÓN EN COLOR AZUL MEDIO.

FORMATO
361 X 141 PX

- ESPECIFICACIONES**
- **NOMBRE Y APELLIDOS**
ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 12.8 PT
 - **PUESTO**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12.8 PT
 - **DIRECCIÓN Y DATOS**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.7 PT / 8.7
 - **CORREO Y PÁGINA WEB**
ACUMIN VARIABLE MEDIUM 6.7 PT / 8.7



SISTEMA GRÁFICO



LOGOTIPO

AL SER UNITY UN SISTEMA AMPLIO DE DEPARTAMENTOS RESIDENCIALES ESTOS SERÁN DIVIDIDOS EN DIFERENTES SEDES AL REDEDOR DEL PAIS. INICIANDO POR TIJUANA.

LA LÍNEA DE LA **Y** PUEDE MOVERSE HACIA LA DERECHA Y ASI APROVECHAR EL ESPACIO PARA AGREGAR EL TEXTO, DEPENDIENDO DE LA SEDE SERÁ EL LARGO DEL TEXTO Y EL LARGO DE LA LINEA DEJANDO UN ESPAXIO ENTRE ESTOS.



unity
TIJUANA

USO DE COLOR

EL SISTEMA DE UNITY SE EXTENDERÁ EN DIFERENTES SEDES Y SE PROPONE TENER UN ACENTO DE COLOR PARA CADA SEDE. COMPLEMENTANDO LA PALETA PRIMARIA DE UNITY. EL CAFÉ LADRILLO SOLO SE USARÁ COMO ACENTO DE COLOR EN EL ICONO.

The logo for Unity TIJUANA is centered on a solid blue background. The word "unity" is written in a lowercase, sans-serif font, with the "u" in a brown color and the "nity" in a dark blue color. Below the "u" is the word "TIJUANA" in a smaller, dark blue, uppercase font. A horizontal line is positioned below the "nity" part of the logo.The logo for Unity TIJUANA is centered on a white background. The word "unity" is written in a lowercase, sans-serif font, with the "u" in a brown color and the "nity" in a dark blue color. Below the "u" is the word "TIJUANA" in a smaller, dark blue, uppercase font. A horizontal line is positioned below the "nity" part of the logo.The logo for Unity TIJUANA is centered on a light gray background. The word "unity" is written in a lowercase, sans-serif font, with the "u" in a brown color and the "nity" in a dark blue color. Below the "u" is the word "TIJUANA" in a smaller, dark blue, uppercase font. A horizontal line is positioned below the "nity" part of the logo.

PALETA DE COLOR (PRIMARIA)

LA PALETA DE COLOR EN EL QUE VIVE UNITY REFLEJA EL TONO DE CONFORT Y ELEGANCIA QUE SE QUIERE LOGRAR TRANSMITIR. PARA LA SEDE DE TIJUANA SE PROPONE UN CAFÉ LADRILLO COMO ACENTO MÁS UN AZUL COMPLEMENTARIO.

AZUL PROFUNDO

PANTONE® 2379 C
HEX #364356
C81 M64 Y43 K39
R54 G67 B86

AZUL MEDIO

PANTONE® 6115 C
HEX #5F7984
C64 M40 Y36 K18
R95 G121 B132

AZUL CLARO

PANTONE® 5435 C
HEX #ABC0CB
C38 M17 Y17 K1
R171 G192 B203

BLANCO PÁLIDO

PANTONE® 663 C
HEX #EFEEDD
C7 M6 Y7 K0
R239 G238 B237

AZUL INTENSO

PANTONE® 282 C
HEX #011935
C100 M87 Y47 K62
R1 G25 B53

CAFÉ LADRILLO

PANTONE® 4056 C
HEX #82554B
C34 M61 Y56 K38
R130 G85 B75

ÁREA DE RESTRICCIÓN

EL ÁREA RESTRINGIDA ESTABLECE UN ESPACIO QUE SE DEBE RESPETAR PARA QUE TENGA LA MEJOR VISIBILIDAD Y PRESENCIA POSIBLE.

NINGÚN ELEMENTO DEBE INVADIR ESTE ESPACIO PARA PODER GARANTIZAR LA CORRECTA LEGIBILIDAD.

EL ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN ESTÁ DEFINIDA POR LA UNIDAD DE MEDIDA "X" QUE CORRESPONDE AL TAMAÑO DEL SÍMBOLO DEL LOGOTIPO DE UNITY.



ESTILO GRÁFICO: *USOS*

LOS SIGUIENTES EJEMPLOS DESCRIBEN LAS APLICACIONES INCORRECTAS:

1. LOS CAMPOS DE COLOR Y LAS IMÁGENES NO DEBEN SER SEPARADOS POR UN ESPACIO BLANCO.
2. TANTO LAS IMÁGENES COMO LOS CAMPOS DE COLOR DEBEN IR SANGRADOS AL FORMATO, NO SE DEBEN UTILIZAR RESERVAS.
3. NO INCLINACIONES
4. NO CAMBIAR COLORES
5. NO USAR ELEMENTOS DIFERENTES AL SISTEMA COMO CÍRCULOS O TRIÁNGULOS
6. NO USAR RAYAS SOLO DE COLOR

COMO SOPORTE GRÁFICO LOGOTIPO



COMO SOPORTE GRÁFICO ÍCONO



COMO SOPORTE DE TEXTO



COMO SOPORTE FOTOGRAFICO



COMPOSICIÓN

MEDIANTE LA AGRUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS SE DA LA OPORTUNIDAD DE FORMAR DIVERSAS COMPOSICIONES QUE AYUDEN A REFLEJAR LA VERSATILIDAD Y LA VARIEDAD DE UNITY.

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN DISTINTOS EJEMPLOS:

1. ALARGAR LA LÍNEA DE LA LETRA Y HASTA EL LÍMITE DEL FORMATO ELEGIDO. DEJANDO ESPACIO PARA LA PALABRA **TIJUANA**.

2. UTILIZAR **ÍCONO + LA PALABRA TIJUANA + LÍNEA** PARA CREAR DIFERENTES COMPOSICIONES SEGÚN EL TAÑAMO DEL FORMATO.



TARJETA DE PRESENTACIÓN

FORMATO: 9 X 5 CM
GRAMAJE: 90 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: GILBERT BOND, 100% ALGODÓN

CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C
AZUL INTENSO PANTONE 1505C

FRENTE
ACABADO: BARNIZ UV A REGISTRO EN EL ICONO Y PLASTIFICADO MATE.

REVERSO

- FONDO BLANCO
- NOMBRE Y APELLIDOS

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 7 PT

- PUESTO

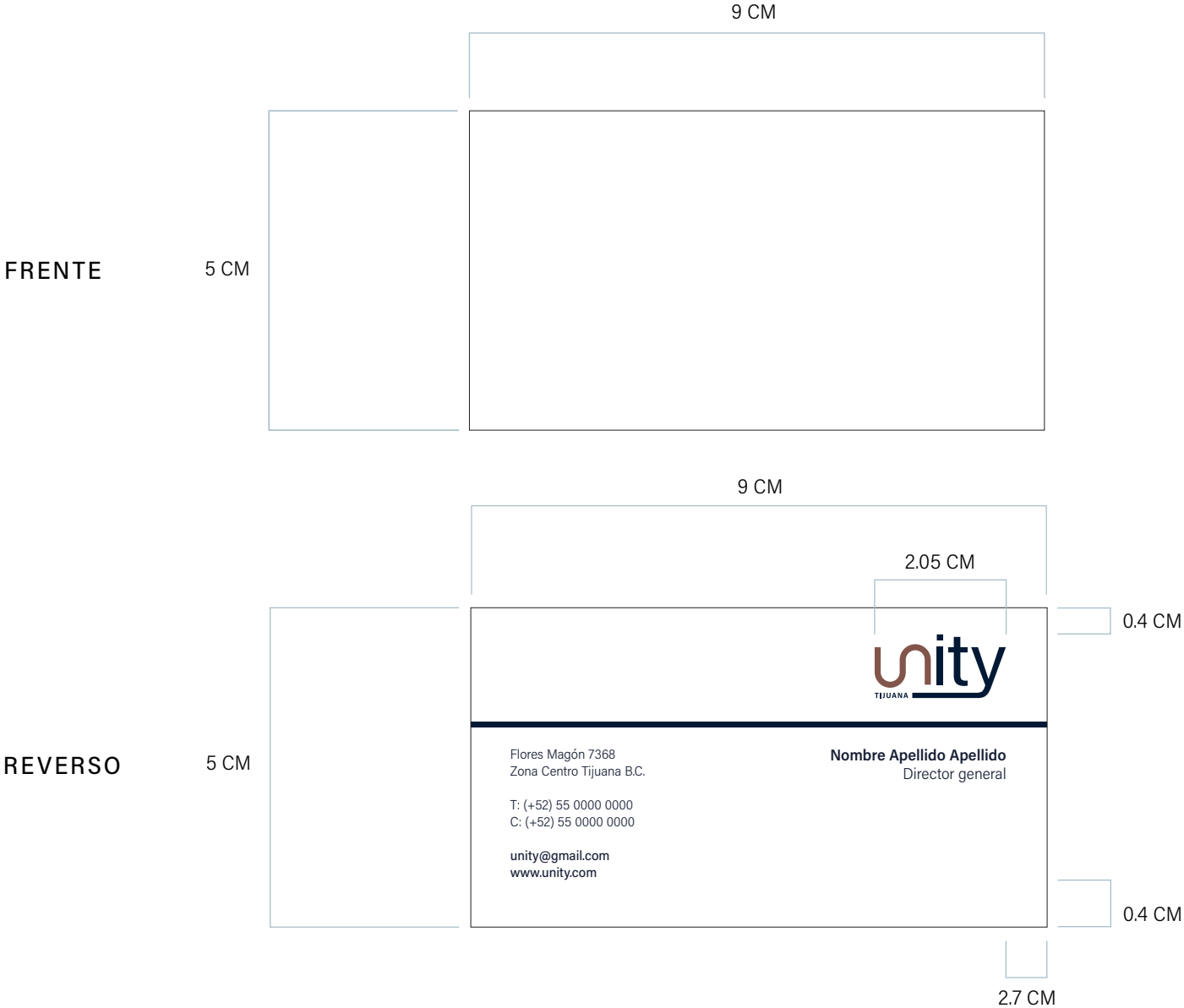
ACUMIN VARIABLE LIGHT 7 PT

- DIRECCIÓN Y DATOS

ACUMIN VARIABLE LIGHT 6 PT / 7.5

- CORREO Y PÁGINA WEB

ACUMIN VARIABLE MEDIUM 6 PT / 7.5



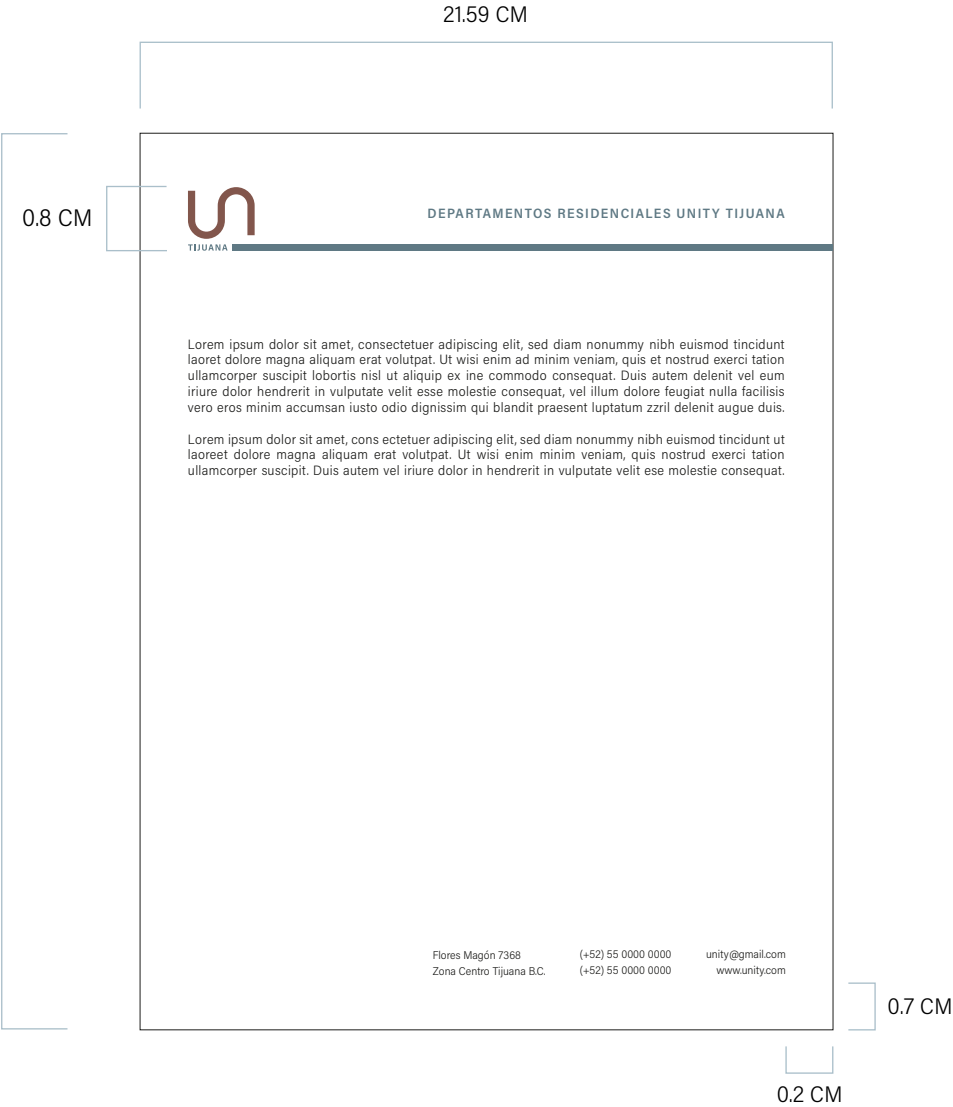
HOJA MEMBRETADA

FORMATO: 27.94 X 21.59 CM
GRAMAJE: 75 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: BOND

CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C
AZUL MEDIO PANTONE 1505C

- **DEPARTAMENTOS**
ACUMIN VARIABLE MEDIUM 12 PT / 100 TRACKING
- **CUERPO DE TEXTO**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12 PT / 14
- **DIRECCIÓN Y DATOS**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12 PT / 14
- **CORREO Y PÁGINA WEB**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 10 PT / 14

27.94 CM

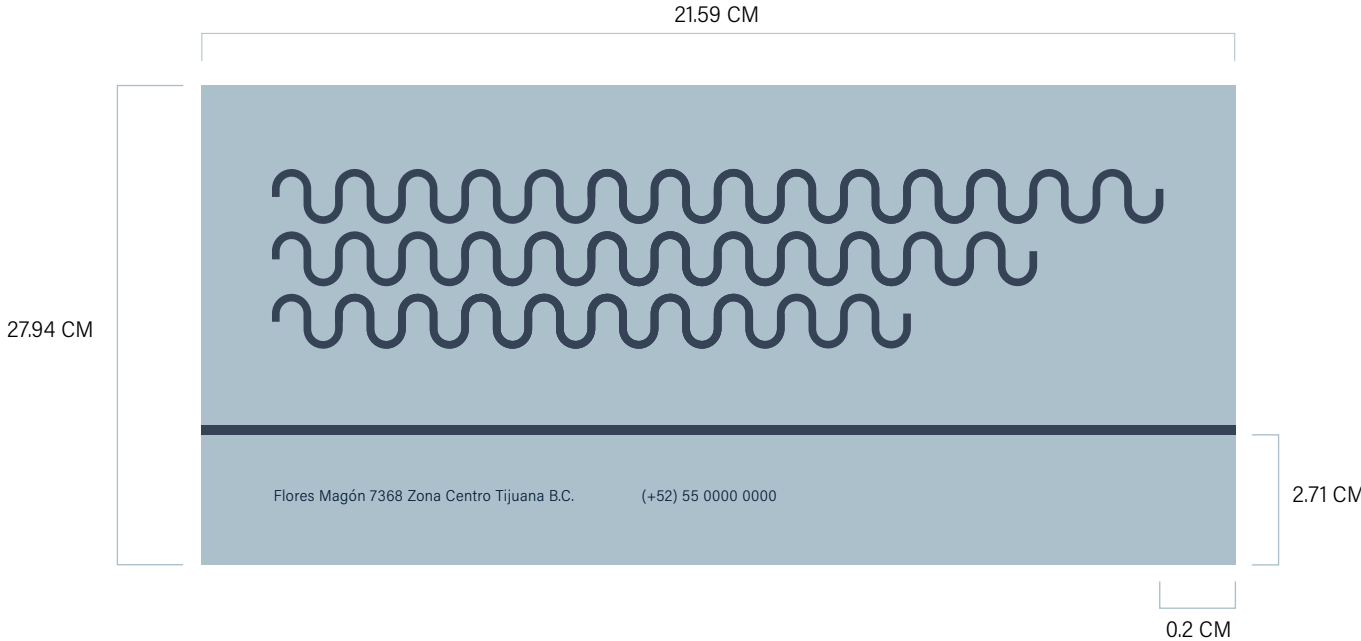
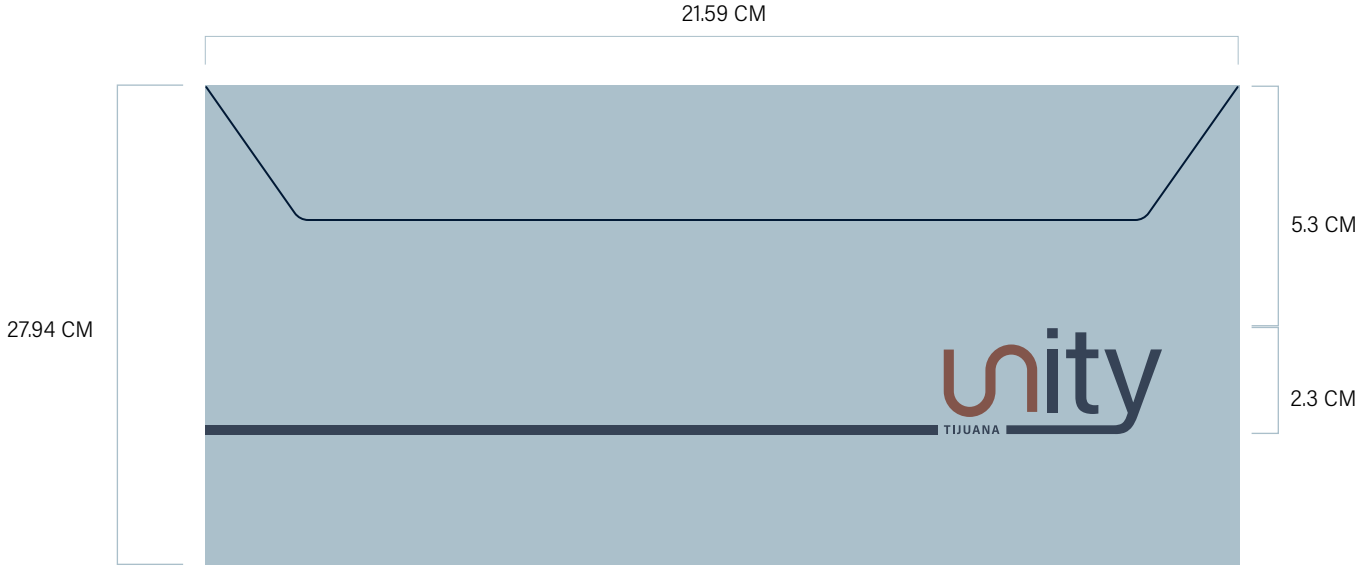


SOBRE

FORMATO: 23 CM X 10.5 CM
GRAMAJE: 75 G/M²
IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS
SUSTRATO: BOND

AZUL PROFUNDO PANTONE 1505C
AZUL CLARO PANTONE 1505C
CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C

• DIRECCIÓN Y TELÉFONO
ACUMIN VARIABLE LIGHT 10 PT



MAQUETACIÓN FOLLETO

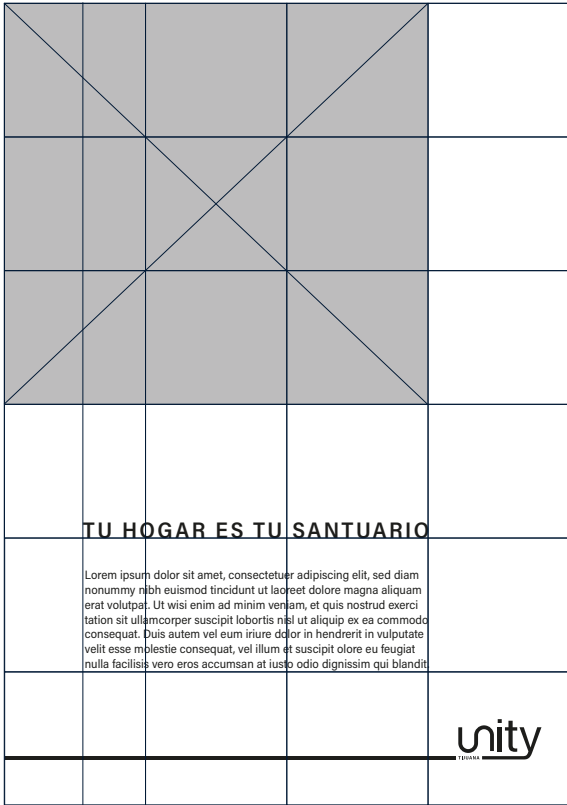
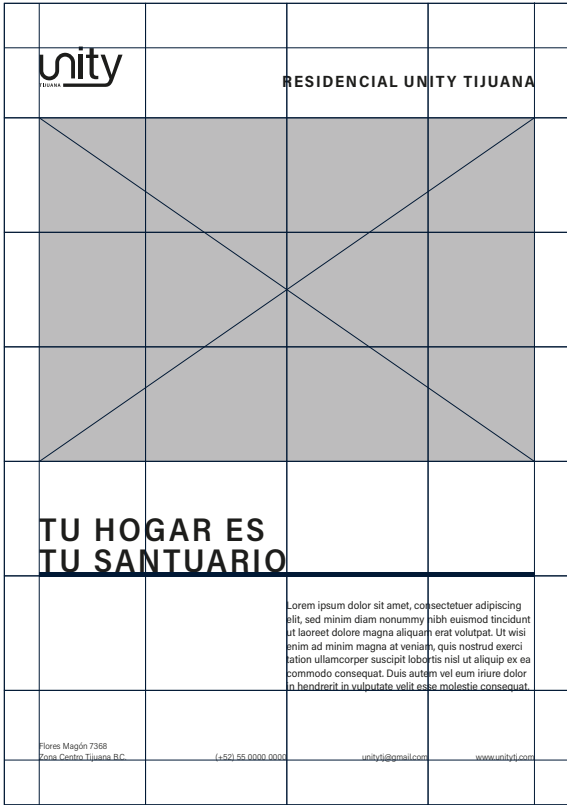
A PARTIR DEL SISTEMA, SE PERMITEN DIAGRAMAS QUE NOS DAN LA OPORTUNIDAD DE OBTENER DIFERENTES GRADOS DE COMPLEJIDAD Y JERARQUÍA EN LA CREACIÓN DE ESTOS.

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN DISTINTOS EJEMPLOS:

MAQUETACIÓN 1: FOTOGRAFÍA 100% + TÍTULO

MAQUETACIÓN 2: FOTOGRAFÍA 45% + TÍTULO + TEXTO + DATOS

MAQUETACIÓN 3: FOTOGRAFÍA 35 + TÍTULO + TEXTO



MAQUETACIÓN FOLLETO (EJEMPLOS DE USOS)

SIEMPRE QUE SE DEBAN CREAR FOLLETOS PARA CUALQUIER TIPO DE TEMA, SE RECOMIENDA SEGUIR EL MISMO SISTEMA VISUAL Y GRÁFICO QUE SE HA EXPLICADO ANTERIORMENTE.

FORMATO: 21 X 14.8 CM

GRAMAJE: 75 G/M²

IMPRESIÓN: TINTAS DIRECTAS

SUSTRATO: BOND

AZUL PROFUNDO PANTONE 1505C

AZUL INTENSO PANTONE 1505C

AZUL CLARO PANTONE 1505C

CAFÉ LADRILLO PANTONE 1505C

BLANCO PÁLIDO PANTONE

- **RESIDENCIAL**

ACUMIN VARIABLE MEDIUM 12 PT

/ 100 TRACKING

- **TÍTULOS**

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 16, 24

PT/ 100 TRACKING

- **CUERPO DE TEXTO**

ACUMIN VARIABLE LIGHT 9 PT / 11

- **DIRECCIÓN Y DATOS**

ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.5 PT / 8

- **CORREO Y PÁGINA WEB**

ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.5 PT / 8

AZUL PROFUNDO

AZUL MEDIO

AZUL CLARO

GRIS PERLA

MAQUETACIÓN FOLLETO USOS INCORRECTOS

EJEMPLOS QUE DESCRIBEN LOS USOS INCORRECTOS:

MAQUETACIÓN 1:

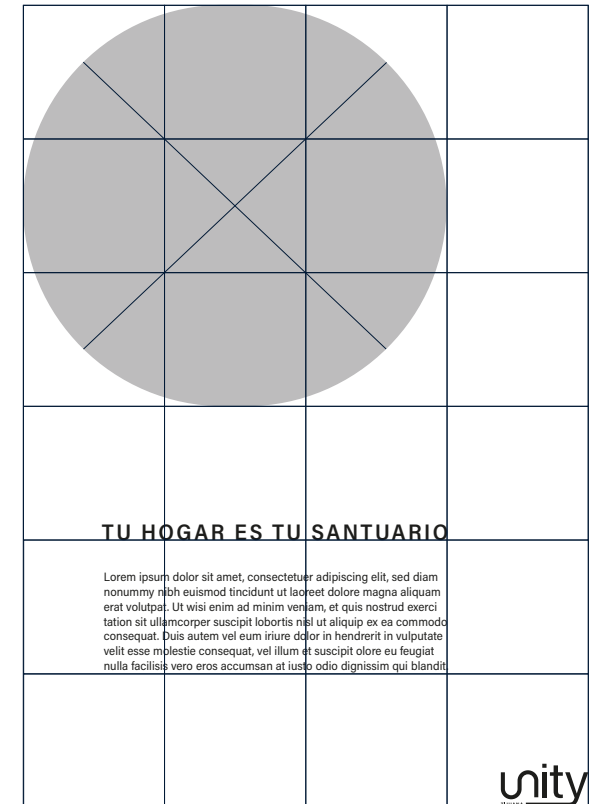
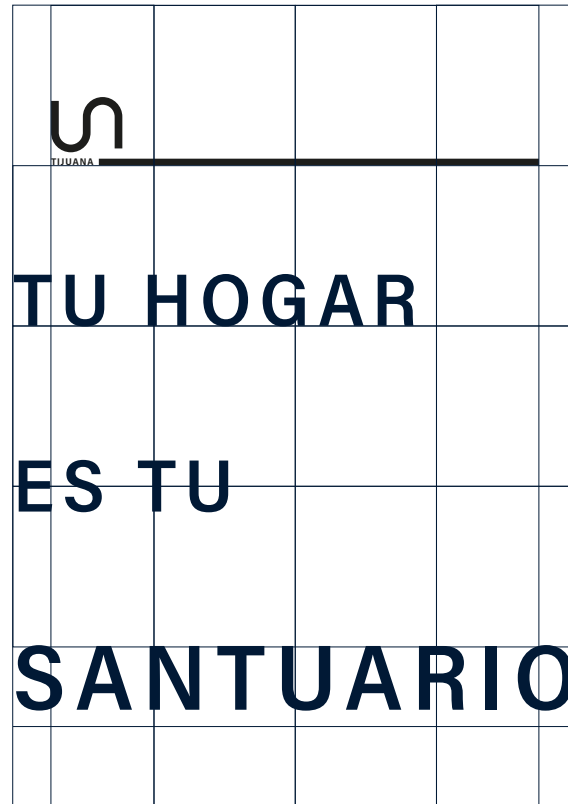
- NO CRECER DEMASIADO EL TEXTO Y DEJARLO SIN MARGEN
- NO CRECER DEMASIADO EL LOGO

MAQUETACIÓN 2:

- NO DEJAR MARGEN DE SEGURIDAD Y DEJAR EL TEXTO AL RAS DEL MARGEN

MAQUETACIÓN 3:

- NO HACER MÁSCARA DE RECORTE DE OTRAS FORMAS QUE NO SEAN RECTANGULARES
- NO ESQUINAR EL LOGO AL RAS DEL MARGEN



UNIFORMES

EN EL SIGUIENTE GRÁFICO SE MUESTRA LA CORRECTA APLICACIÓN DEL LOGOTIPO Y PALETA DE COLOR SOBRE LOS UNIFORMES.

FORMATO: TAMAÑO MÁXIMO DEL ÁREA DE IMPRESIÓN ES DE 35 CM X 40 CM / TAMAÑO MÍNIMO DEL ÁREA DE IMPRESIÓN ES DE 10 CM X 10 CM

IMPRESIÓN: IMPRESIÓN EN ALTA RESOLUCIÓN A 300PPP

SUSTRATO: TELA DE ALGODÓN

FONDO COLOR AZUL INTENSO, PATRÓN EN COLOR AZUL MEDIO Y BLANCO PÁLIDO.



FRENTE



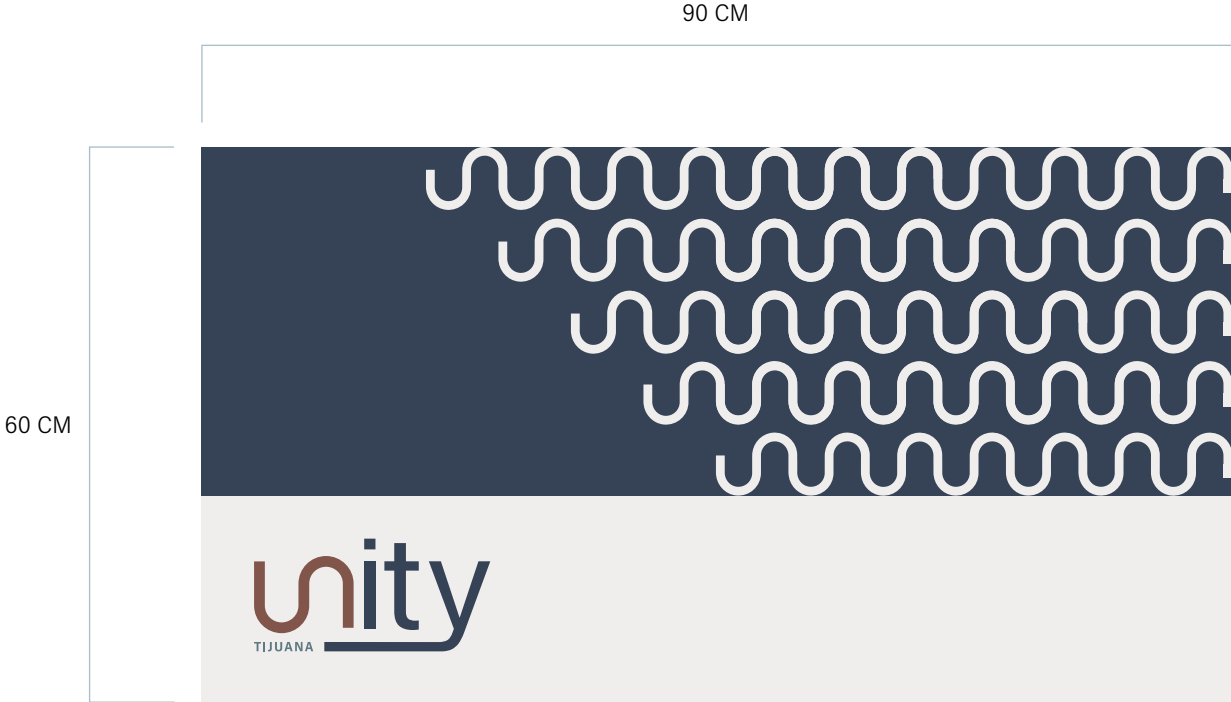
VUELTA

TAPETE

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR EL SISTEMA GRÁFICO PARA LOS TAPETES.

FORMATO: 60 X 90 CM
IMPRESIÓN: IMPRESIÓN EN ALTA RESOLUCIÓN A 300PPP
TAMAÑO MÍNIMO DEL ÁREA DE IMPRESIÓN ES DE 20 CM X 20 CM

FONDOS Y LOGO EN COLOR AZUL PROFUNDO, EN COLOR AZUL MEDIO Y PATRÓN EN BLANCO PÁLIDO.



FIRMA DIGITAL

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR LA FIRMA PARA LOS CORREOS ELECTRÓNICOS.

FONDO COLOR AZUL CLARO, PATRÓN EN COLOR AZUL INTENSO.

FORMATO
361 X 141 PX

- **NOMBRE Y APELLIDOS**
ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 12.8 PT
- **PUESTO**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 12.8 PT
- **DIRECCIÓN Y DATOS**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 6.7 PT / 8.7
- **CORREO Y PÁGINA WEB**
ACUMIN VARIABLE MEDIUM 6.7 PT / 8.7



BANNER RECTANGULAR

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR EL SISTEMA GRÁFICO PARA LOS BANNERS.

FONDO COLOR AZUL CLARO, PATRÓN EN BLANCO PÁLIDO Y CAFÉ LADRILLO.

FORMATO
300 X 250 PX

- **NOMBRE Y APELLIDOS**
ACUMIN VARIABLE BOLD 15.9 PT
- **PUESTO**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 15.9 PT
- **DIRECCIÓN Y DATOS**
ACUMIN VARIABLE LIGHT 8.1 PT / 10
- **CORREO Y PÁGINA WEB**
ACUMIN VARIABLE MEDIUM 8.1 PT / 10



BANNER HORIZONTAL

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR LA FIRMA PARA LOS CORREOS ELECTRÓNICOS.

FONDO COLOR AZUL CLARO, PATRÓN EN COLOR AZUL PROFUNDO.

FORMATO

970 X 250 PX

ESPECIFICACIONES

- **NOMBRE Y APELLIDOS**

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 19.7 PT

- **PUESTO**

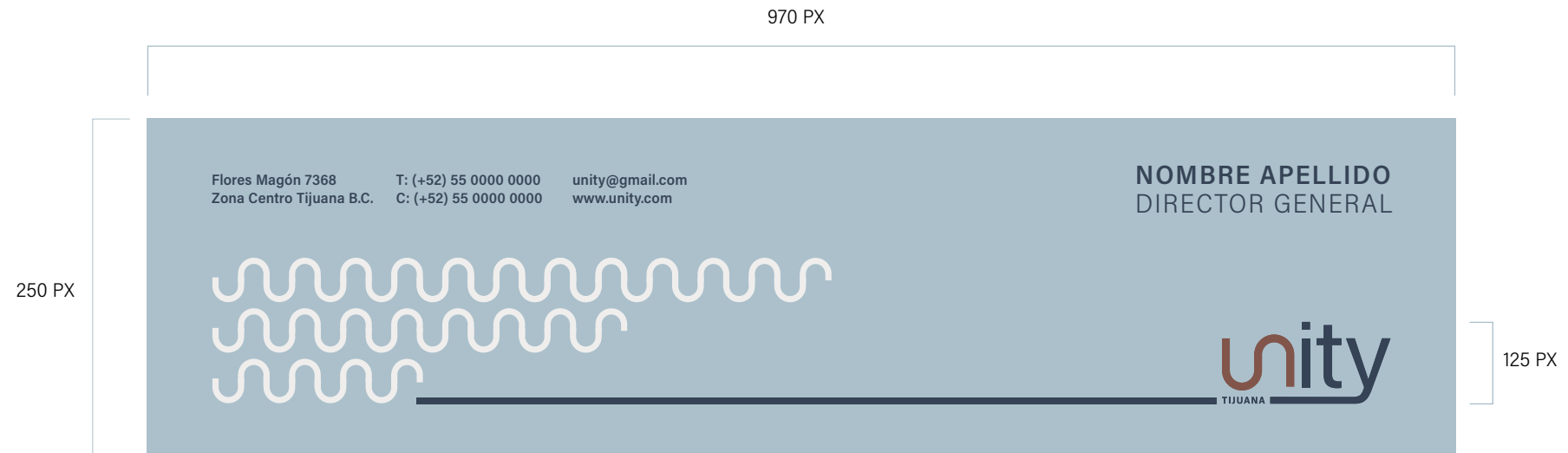
ACUMIN VARIABLE LIGHT 19.7 PT

- **DIRECCIÓN Y DATOS**

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 11 PT / 13.6

- **CORREO Y PÁGINA WEB**

ACUMIN VARIABLE SEMIBOLD 11 PT / 13.6



REDES SOCIALES POSTS

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR EL SISTEMA VISUAL Y GRÁFICO QUE SE HA EXPLICADO ANTERIORMENTE EN ESTE FORMATO.

LOS POSTS DAN LA OPORTUNIDAD DE UNA PROMOCIÓN PERDURABLE Y ACCESIBLE.

Descubre la serenidad y el lujo en cada rincón de nuestros exclusivos departamentos.

Flores Magón 7368 Zona Centro Tijuana B.C.

REDES SOCIALES HISTORIAS

EL GRÁFICO EJEMPLIFICA CÓMO UTILIZAR EL SISTEMA VISUAL Y GRÁFICO QUE SE HA EXPLICADO ANTERIORMENTE EN ESTE FORMATO.

LAS HISTORIAS DAN LA OPORTUNIDAD DE UNA PROMOCIÓN RÁPIDA Y DIARIA.

